|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уровень**  **сложности работы** | **Наименование работы** | **Описание метода исследования** | **Кол-во респондентов** | **\*Срок выполнения работы** | **Кол-во**  **исслед.-ей** | **Цена, в руб**  **(в соотв. со ст.7)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| 1 уровень | Модератор фокус-группового интервью | Проведение фокус-группового интервью (от 6 до 10 человек) без составления сценария, рекрутинга участников, транскрибирования результатов, написания аналитического отчета | от 6 до 10 | 1 | 1 | 1 488 |
| Инфографика | Перевод предоставленной информации в инфографику | - | 2 | 1 | 2 976 |
| Разработка программы социологического исследования (в зависимости от вида исследования) | Составление методологического раздела программы (обоснование проблемы и актуальности исследования, цель, задачи, объект, предмет исследования, гипотезы (основная и дополнительная при наличии), операционализация и интерпретация основных понятий) | **-** | 1 | 2 | 8 928 |
| Составление методического раздела программы (определение выборочной совокупности (в зависимости от вида исследования), обоснование методов сбора данных, методы обработки и анализа данных) | 1 |
| Разработка анкеты/сценария/гайда социологического исследования | 1 |
| Опрос  (онлайн, личный) | Разработка программы исследования | от 30 до 50 | 1 | 2 | 17 856 |
| Составление инструментария |
| Опрос проведение (Google –форма, анкеты) | 2 |
| Анализ результатов, собранных при помощи Google-формы (только закрытые вопросы) | 2 |
| Написание аналитического отчета. | 1 |
| Глубинное интервью | Разработка программы исследования | от 5 до 7 | 1 | 2 | 23 808 |
| Составление гайда глубинного интервью |
| Рекрутинг респондентов | 2 |
| Проведение интервью | 2 |
| Обработка результатов (транскрибирование аудиозаписей) | 2 |
| Подготовка аналитического отчета | 1 |
| 2 уровень | Контент-анализ  (прессы,  отзывов) | Выделение единицы анализа | не более 5 источников | 1 | 2 | 23 808 |
| Качественный анализ единицы анализа (группировка) | 3 |
| Опрос  (онлайн, личный) | Разработка программы исследования | от 50 до 70 | 1 | 2 | 41 664 |
| Составление инструментария |
| Проведение опроса (Google –форма, анкеты) | 2 |
| Анализ результатов, собранных при помощи Google-формы (все виды вопросов) | 2 |
| Написание аналитического отчета. | 1 |
| Предоставление результатов в форме презентации/инфографики  *(по желанию заказчика)* | 1 |
| Фокус-групповое интервью | Разработка программы исследования | от 6 до 10 | 1 | 2 | 53 568 |
| Составление сценария |
| Рекрутинг участников | 2 |
| Модерирование фокус-группы | 1 |
| Обработка результатов (транскрибирование аудио – и видеозаписей) | 2 |
| Составление аналитического отчета | 2 |
| Подготовка презентации  *(по желанию заказчика)* | 1 |
| 3 уровень | Опрос  (онлайн, личный) | Разработка программы исследования | от 100 до 200 | 1 | 2  (+ в зависимости от количества респондентов) | 178 560 |
| Составление инструментария | 1 |
| Расчет выборки | 2 |
| Подбор и инструктаж интервьюеров (для личных опросов) | 2 |
| Проведение опроса | 5 |
| Контроль качества заполнения анкет | 1 |
| Создание базы данных с использованием программы SPSS Statistics 24 версии (возможно использование более ранних версий) | 1 |
| Ввод данных | 2 |
| Обработка полученных данных (частотное распределение, таблицы сопряженности) | 1 |
| Подготовка аналитического отчета | 3 |
| Подготовка презентации/инфографики *(по желанию заказчика)* | 1 |
| Ввод данных с использованием программ SPSS Statistics 24 с последующей обработкой | Создание массива данных | - | 1 | 2 | 71 424 |
| Ввод данных | 2 |
| Обработка данных (частотное распределение, таблицы сопряженности, множественные ответы, кодировка открытых вопросов) | 2 |
| Составление аналитического отчета | 2 |
| Подготовка презентации /инфографики | 1 |
| 4 уровень | Опрос  (онлайн, личный) | Разработка программы исследования | от 200 до 400 | 1 | 2  (+ в зависимости от количества респондентов) | 285 696 |
| Составление инструментария | 1 |
| Расчет выборки | 2 |
| Подбор и инструктаж интервьюеров (для личных опросов) | 2 |
| Проведение опроса | 9 |
| Контроль качества заполнения анкет | 1 |
| Создание базы данных с использованием программы SPSS Statistics 24 версии (возможно использование более ранних версий) | 1 |
| Ввод данных | 2 |
| Обработка полученных данных (частотное распределение, таблицы сопряженности) | 1 |
| Подготовка аналитического отчета | 3 |
| Подготовка презентации/инфографики *(по желанию заказчика)* | 1 |
| Научно-исследовательская работа | Проведение научно-исследовательской работы, включающей в себя более 2 методов уровня 2 и 3 (опрос + глубинное интервью+ метод на выбор *(по желанию заказчика))* | Обговаривается с заказчиком | | | |

*В рамках исследования можно использовать сразу несколько методов. Это необходимо для полноты исследования.*

*\*Срок выполнения работ указан в рабочих днях.*